

**Industriemuseum Region Teltow
mit Informationszentrum Berufs- und Studienorientierung**

**Von der Dampfmaschine zur digitalen Welt
150 Jahre Industriekultur**

Teltow den 15. November 2023

Industriemuseum *aktuell*

Das Industriemuseum ist für Besucher geöffnet!

Dienstag bis Sonnabend von 10:00 bis 16:00 Uhr

Dienstag 28. November Vortrag 16.00 Uhr Biomedizintechnik aus Potsdam
Herr Dipl. Ing. Christoph Miethke
Christoph Miethke GmbH & Co.KG

Neues aus dem Industriemuseum

Bundesregierung beschließt neue Raumfahrtstrategie

Nach der letzten Raumfahrtstrategie von 2010 hat die Bundesregierung nun eine neue Strategie beschlossen, die sich auf die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen konzentriert.

Im besonderen Fokus stehen das Voranbringen privatwirtschaftlicher Initiativen in der Raumfahrt, der Einsatz von Raumfahrtanwendungen zur Bekämpfung des Klimawandels und nachhaltiges Handeln im Zusammenhang mit der Raumfahrt.

Die Raumfahrt wirkt auf viele Menschen sehr weit weg, dabei ist sie zentral für unsere Sicherheit, den Schutz unseres Planeten und unser tägliches Leben.

Die Herausforderungen des 21. Jahrhunderts benötigen auch Technologien des 21. Jahrhunderts. Dieser Relevanz der Raumfahrt für Deutschland und Europa trägt die Bundesregierung mit der neuen Raumfahrtstrategie Rechnung.

Wir haben in Deutschland in der Raumfahrt stark etablierte Player, einen exzellenten Mittelstand und aufstrebende neue Start-ups.

Die hohe Dynamik weltweit stellt Deutschland vor neue Aufgaben, um weiter ein starker und innovativer Raumfahrtstandort zu bleiben.

Die Strategie setzt auf einen europäischen Wettbewerb, einen Space Innovation Hub und internationale Partnerschaften.

Die Potentiale für den Klimaschutz sollen noch besser genutzt und Weltraumschrott vermieden werden.

Die Faszination des Weltalls soll den Menschen näher gebracht werden indem der Dialog mit der Gesellschaft gestärkt wird.

Die Strategie umfasst neun Handlungsfelder, diese lauten:

1. Europäische und internationale Zusammenarbeit
2. Raumfahrt als Wachstumsmarkt- Hightech und New Space

3. Klimawandel, Ressourcen und Umweltschutz
4. Digitalisierung, Daten und Downstream
5. Sicherheit, strategische Handlungsfähigkeit und globale Stabilität
6. Nachhaltige Nutzung des Weltraums
7. Weltraumforschung
8. Internationale Weltraumexploration
9. Raumfahrt im Dialog und Gewinnung von Talenten

Die neue Raumfahrtstrategie ist in einen umfangreichen Beteiligungsprozess entstanden. Um die Interessen der gesamten Raumfahrtbranche zu erfassen, wurden neben den Ressorts auch Experten aus Forschung, Industrie und Zivilgesellschaft eingebunden.

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz
Kontakt: Berlin-Brandenburg Aerospace Alliance.V.
www.bbaa.de

Lothar Starke
Vorsitzender
[e-mail: imt-museum@t-online.de](mailto:imt-museum@t-online.de)
<http://imt-museum.de/de/home/imt-aktuell>
<https://www.facebook.com/Industriemuseumteltow>